

בית שמש: נבחר לוגו חדש לעיר

לרגל חגיגות ה-60 לעיר, נבחר לוגו חדש. 5,000 איש השתתפו בתחרויות ובחרו, מתוך מאות הצעות, את הסלוגן והלוגו הזוכים שעוצבו על ידי תושבי העיר ידידה פרץ

אחרי שישים שנה, סמל חדש לעיר בית שמש. לאחר מספר חודשים שבהם התקיימו התחרויות לבחירת הסלוגן והלוגו לשנת השישים לבית שמש, נבחר הלוגו הזוכה שיופיע בכל פרסומי העירייה וילווה את פעילויות חגיגות שנת השישים.

• בואו להצטרף לעמוד שלנו בפייסבוק

כזכור, לתחרות בחירת הסלוגן נשלחו למעלה מ-500 הצעות, ומתוכם בחרה ועדה שהורכבה מאישי ציבור ובכירים בענף הפרסום בסלוגן "שישים, וזו רק ההתחלה".

לאחר בחירת הסלוגן המוביל, החלה תחרות למעצבים גראפיים על עיצוב הלוגו אשר יורכב מהסלוגן הזוכה, ולמעלה מ-300 סמלים הגיעו לשולחן דובר העירייה, כשמתוכם עלו לשלב הגמר 15 סמלים מובילים שעמדו לבחירת הציבור בשלוש אפשרויות: מערכת סקרים מיוחדת שהוקמה באתר העירייה, LIKE בדף הפייסבוק של עיריית בית שמש, ומערכת טלמסר שהוקמה לצורך התחרות.

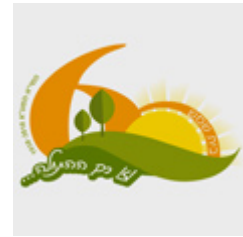
לאחר שיקלול התוצאות נבחר הלוגו שאותו עיצבה המעצבת הגראפית לאה אמויאל.

ראש העירייה משה אבוטבול הגיב על תוצאות התחרויות: "ההיענות הנלהבת ושיתוף הפעולה יוצא הדופן של הציבור, מוכיחים כי תושבי בית שמש מחוברים חזק להווי ולעשייה העירונית. בחרתי באופציה של תחרויות פתוחות לציבור התושבים ולא בהזמנת השירות ממשרד פרסום, זאת על מנת לשתף את התושבים ביצירת השפה העירונית של חגיגות השישים, ובכך להגביר את המורל העירוני וגאווה היחידה של התושבים, ולחזק את תחושת השייכות וה"ביחד" בין האוכלוסיות השונות בעיר".




שלחו להדפסה

רק ההתחלה



הלוגו הזוכה

לחצו כאן להגדיל הטקסט 

חזרה